



ОБЩЕСТВО С  
ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
**Группа СТК**

**Аналитический отчет по теме:**

**Дополнительные ограничения времени продаж  
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений  
на их достижение**

**РЕГИОН:**

**ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ**

2020 год

## Оглавление

<b>Общая характеристика исследования</b> .....	3
<b>Сведения о нормативно-правовой базе регулирования</b> .....	6
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Ямало-Ненецком автономном округе .....	6
<b>Резюме</b> .....	7
1.1. Анализ официальной статистики ЯНАО по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя .....	9
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в ЯНАО, октябрь 2020 года .....	11
<b>2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции</b> .....	13
2.1. Серый рынок алкогольной продукции ЯНАО .....	13
2.2. Анализ официальной статистики Ямало-Ненецкого автономного округа по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции .....	15
2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в ЯНАО, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции .....	18
<b>3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе</b> .....	21
3.1. Анализ официальной статистики Ямало-Ненецкого автономного округа по смертности от случайных отравлений алкоголем .....	21
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения .....	22
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза .....	23
<b>4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ</b> .....	24
<b>5. Оценка выпадающих доходов бюджета ЯНАО</b> .....	36
<b>Выводы</b> .....	39

## Общая характеристика исследования

### Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

### Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

### Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

### Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

### Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

### **Правила конфиденциальности**

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности.  
Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

### **Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)**

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

**Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.**

### **Период исследования и Базисный год**

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

В качестве базисного года определен 2015 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

## Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

**Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 июня 2016 года N 66-ЗАО «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ямало-Ненецкого автономного округа»**

Статья 2. Дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции

1. На территории Ямало-Ненецкого автономного округа не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) с 22:00 до 10:00 часов;

2) в следующие дни:

а) 01 мая - Праздник Весны и Труда;

б) 09 мая - День Победы;

в) 27 июня - День молодежи, а в случае изменения органами местного самоуправления муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе дня проведения массовых мероприятий, посвященных празднованию Дня молодежи, - в день проведения массовых мероприятий;

г) 01 сентября - День знаний, а в случае, если 01 сентября приходится на воскресенье, - 02 сентября;

д) на территории муниципального образования в дни проведения в общеобразовательных организациях торжественных мероприятий, посвященных завершению учебного года ("Последний звонок"), определяемые органами местного самоуправления муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе;

е) в дни, посвященные празднованию дня города, района, поселка, села, деревни, муниципального образования, определяемые муниципальными правовыми актами на территории соответственно населенного пункта, муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе

**Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 03.03.2015** (Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 2 марта 2015 года №12-ЗАО).

С 11.07.2016 по настоящее время указанное ограничение установлено Законом Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 июня 2016 года N 66-ЗАО «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ямало-Ненецкого автономного округа».

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием, в Ямало-Ненецкого автономном округе начиная с марта 2015 года время продаж сокращено: утром на 2 часа (10.00 по сравнению с 8.00) и вечером на 1 час (22.00 по сравнению с 23.00).

## Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Ямало-Ненецком автономном округе<sup>1</sup>

Дополнительное законодательное регулирование ограничений продажи алкогольной продукции на территории Ямало-Ненецкого автономного округа принято в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Ямало-Ненецкого автономного округа, а также направлено на снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, количества заболеваний, связанных с употреблением алкоголя.

<sup>1</sup> - Пояснительная записка к проекту закона Ямало-Ненецкого автономного округа «О внесении изменений в пункт 1 части 1 статьи 2 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Ямало-Ненецкого автономного округа»

## Резюме

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Ямало-ненецкого автономного округа с 22 часов до 10 часов как мера, призванная уменьшить объем потребления алкогольной продукции, действует на территории региона более 5-ти лет.

Главными целями введения данного ограничения являлись защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Ямало-Ненецкого автономного округа, а также направлено на снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, количества заболеваний, связанных с употреблением алкоголя.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2015 год- год введения ограничений.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

- Статистические данные показывают, что на протяжении 2014-2016 гг. наблюдается снижение объемов продаж алкоголя. Вместе с тем, уже в 2017 году наметился резкий рост объемов продажи алкогольной продукции, а в 2019 году объемы продаж практически сравнялись с показателями 2014 года, то есть до введения временных региональных ограничений. Проведённый анализ показал, что сокращение времени продажи алкоголя не оказывает положительного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории ЯНАО. Напротив, даже в условиях действия ограничений наблюдается рост продаж алкоголя.
- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с введенным в ЯНАО сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. При этом, согласно правоприменительной практике, реже всего субъектами правонарушений выступают компании, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.
- Масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории региона значительного теневого рынка алкоголя.
- С 2010 года и по 2016 год включительно на территории ЯНАО наблюдается рост преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. В период 2017-2019 гг. количество преступлений данной категории снижается. С учетом роста продаж легального алкоголя снижение «алкогольной» преступности в ЯНАО позволяет констатировать, что действующее в последние пять лет ограничение времени продаж алкогольной продукции не оказывает существенного благоприятного влияния на криминогенную обстановку в регионе. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- На всем протяжении действия ограничений наблюдается рост числа умерших на 100 тыс. населения автономного округа. Таким образом, отсутствует прямая зависимость между ограничением времени продаж алкоголя, которое действовало на протяжении всего анализируемого периода, и показателем смертности от алкогольных отравлений. Рост данного показателя напрямую связан с потреблением некачественного, фальсифицированного алкоголя или спиртосодержащих жидкостей, то есть наличием теневого рынка указанной продукции.
- Управление Роспотребнадзора по ЯНАО отмечает, что в Ямало-Ненецком автономном округе сохраняется высокий уровень заболеваемости алкоголизмом среди населения. Число зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза по РФ составило – 153 935 человек, по УрФО – 15 227 человек, по ЯНАО – 919 человек.

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

**Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.**

**Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.**

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету ЯНАО.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) и при запрете торговли алкоголем на 6 дней может оцениваться в размере около 105 млн.руб.

**Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.**

**В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.**

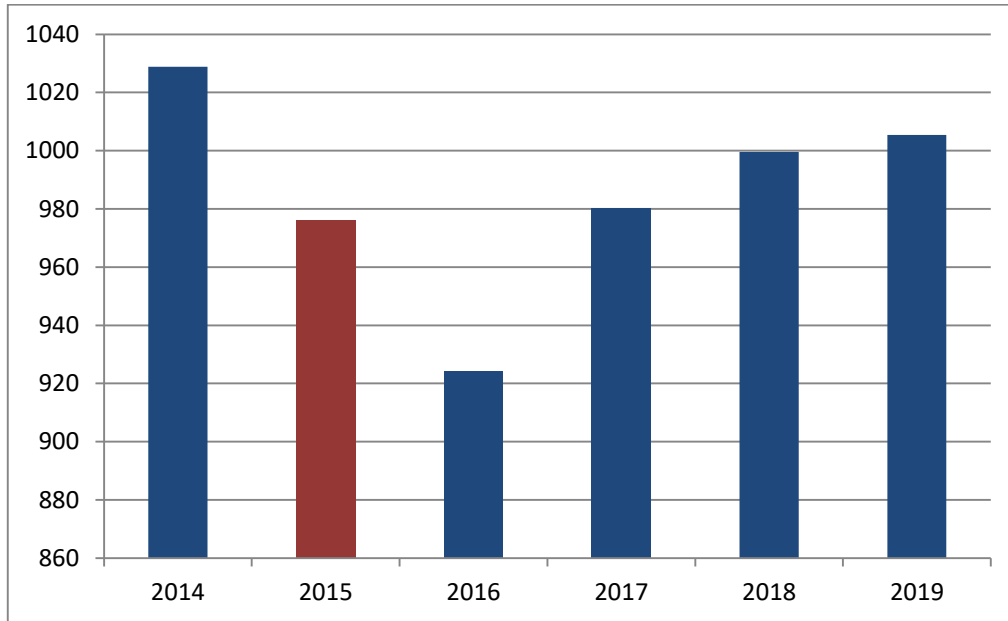


## 1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

### 1.1. Анализ официальной статистики ЯНАО по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива<sup>2</sup>), тыс.дал

2014	<b>2015</b>	2016	2017	2018	2019
1028,9	<b>976,2</b>	924,3	980,2	999,6	1005,4



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды <https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

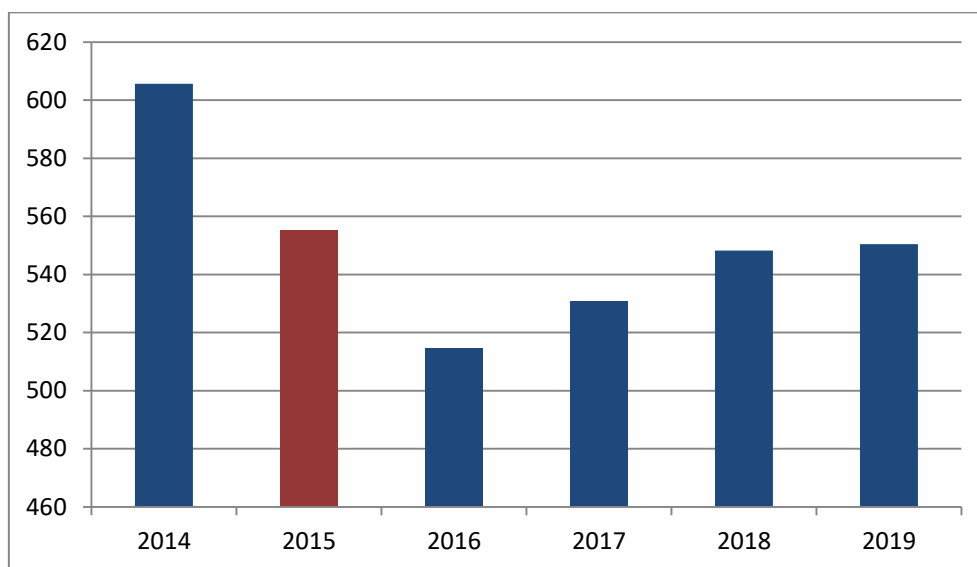
Представленная в таблице и на диаграмме статистика показывает, что на протяжении 2014-2016 гг. наблюдается снижение объемов продаж с 1028,9 тыс.дал. в 2014 году до 924,3 тыс. дал. в 2016 году. Вместе с тем, уже в 2017 году наметился резкий рост объемов продажи алкогольной продукции, а в 2019 году объемы продаж (1005,4 тыс.дал.) практически сравнялись с показателями 2014 года. Темп прироста в 2019 году в сравнении с базисным 2015 годом увеличился на 3,2%.

Таким образом, сокращение времени продажи алкоголя не оказывает положительного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории ЯНАО. Напротив, даже в условиях действия ограничений наблюдается рост продаж алкоголя.

<sup>2</sup> Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**<sup>3</sup>, тыс.дал

2014	<b>2015</b>	2016	2017	2018	2019
605,7	<b>555,2</b>	514,6	530,7	548,2	550,4



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает наращивание объемов реализации крепкой алкогольной продукции в период 2017-2019 гг. после их снижения в период 2014-2016 г.

Объемы продаж крепкого алкоголя в легальной рознице 2019 года сопоставимы с базисным 2015 годом.

<sup>3</sup> **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкорегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в ЯНАО, октябрь 2020 года

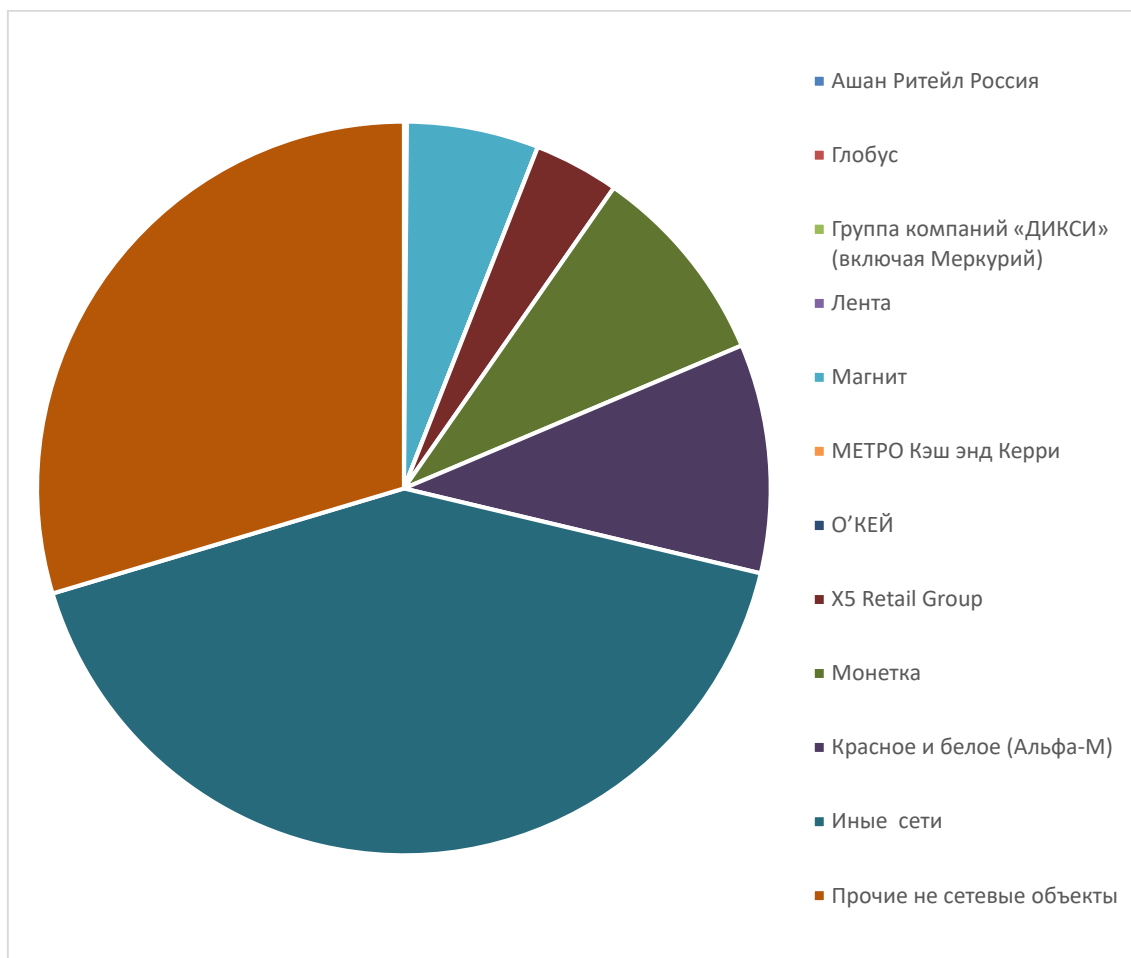


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, октябрь 2020 года<sup>4</sup>

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
0	0	0	1	45	0	0	29	69	78	322	229	773

<sup>4</sup> Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

Таким образом, на территории региона представлено 5 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 29% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем, в ЯНАО.

Кроме того, на территории региона имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем.

Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточна высока и составляет 70%<sup>5</sup>.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

---

<sup>5</sup> Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

## 2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

### 2.1. Серый рынок алкогольной продукции ЯНАО

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.<sup>6</sup>

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в ЯНАО.

Табл. 4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	<p><a href="https://vesti-yamal.ru/ru/vjesti_jamal/skolko_kontrafaktnogo_alkogolya_vyivavlyaetsya_na_yamale_v_rezultate_proverka_169330">https://vesti-yamal.ru/ru/vjesti_jamal/skolko_kontrafaktnogo_alkogolya_vyivavlyaetsya_na_yamale_v_rezultate_proverka_169330</a></p> <p>21.05.2018 «В прошлом и текущем годах в магазинах округа изъято 40 тысяч бутылок нелегального алкоголя. Аннулировано 12 лицензий на торговлю спиртными напитками. Выявлено и зафиксировано 957 фактов административных правонарушений. Эти цифры приводились сегодня на совместном заседании департамента АПК, федеральных экспертов, бизнесменов и общественников, обсуждавших контроль над розничной продажей алкогольной продукции. По статистике закон, чаще всего, нарушают мелкие предприниматели. Они продают горячительное ночью и в «трезвые» праздники, торгуют контрафактным алкоголем.»</p> <p><a href="https://nur24.ru/news/zakon/politsiya-goroda-izyala-pochti-sotnyu-butylok-s-kontrafaktnym-alkogolem-foto">https://nur24.ru/news/zakon/politsiya-goroda-izyala-pochti-sotnyu-butylok-s-kontrafaktnym-alkogolem-foto</a></p> <p>14.05.2019 «В подсобке одного из магазинов города правоохранители Нового Уренгоя обнаружили 92 бутылки с алкоголем, которые промаркированы в неустановленном порядке. Спиртное направили на экспертизу. Согласно заключению эксперта, для маркировки алкогольной продукции использовались поддельные акцизные марки.»</p>
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	<p><a href="https://vesti-yamal.ru/ru/vjesti_jamal/palenyy_alkogol_na_yamale173100">https://vesti-yamal.ru/ru/vjesti_jamal/palenyy_alkogol_na_yamale173100</a></p> <p>26.10.2018 «Более одной тысячи бутылок спиртного с поддельной маркировкой было найдено в этом году в нескольких городах и поселках округа. Пресекалась продажа алкоголя в неположенных местах, например, тайная торговля таксистами или в сети Интернет»</p>

Табл. 5. Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных государств	Не выявлено
2	Ввоз нелегального алкоголя с территории	<p><a href="https://89.mvd.pf/news/item/10595606/">https://89.mvd.pf/news/item/10595606/</a></p> <p>30.06.2017 Контрафактная спиртосодержащие напитки приобретались за пределами</p>

<sup>6</sup> Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

	иных субъектов Федерации	автономного округа большими партиями и хранились в антисанитарных условиях в принадлежащих им нежилых помещениях. Сбыт контрафактного алкоголя злоумышленниками осуществлялся, как постоянным клиентам, так и неопределенному кругу лиц. Заказы на продажу и доставку алкоголя принимались по телефону. <a href="https://finance.rambler.ru/economics/37284886-na-yamale-izyali-shest-tysyach-litrov-tekily-roma-i-konyaka/">https://finance.rambler.ru/economics/37284886-na-yamale-izyali-shest-tysyach-litrov-tekily-roma-i-konyaka/</a> 30.06.2017 «...в Сургуте (ХМАО) полицейские и россгвардейцы ликвидировали подпольный цех по производству контрафактного алкоголя.... Суррогатный алкоголь распространялся на территориях Югры и Ямала.»
3	Производство нелегального алкоголя на территории Ямало-Ненецкого автономного округа	<a href="https://siapress.ru/news/40657-v-surgutskoy-promzone-delali-elitniy-alkogol-foto">https://siapress.ru/news/40657-v-surgutskoy-promzone-delali-elitniy-alkogol-foto</a> 05.02.2015 «Выявлен цех по розливу коньячной продукции и цех с установленной линией по розливу водки. Кроме того, в складских помещениях была обнаружена готовая алкогольная продукция, предназначенная для реализации. Всего нашли более 30 тысяч литров водки, 600 литров коньячного спирта и 50 литров медицинского спирта. Акцизные марки были. Но установлено, что они поддельные.»

Юрий Чашин - руководитель межрегионального Управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по УрФО: «Если мы берём два периода 2016-2017 года и 2017-2018 года сопоставляем, также в целом могу сказать, что тенденция сохраняется к тому, что идёт рост продаж алкогольной продукции через кассы. Это лишь свидетельствует о том, что у нас нелегальный рынок, который существовал, он постепенно уходит обратно»<sup>7</sup>.

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в ЯНАО составил 1,5 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 5,39 л.<sup>8</sup> Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 27% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории ЯНАО.

Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в ЯНАО не превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

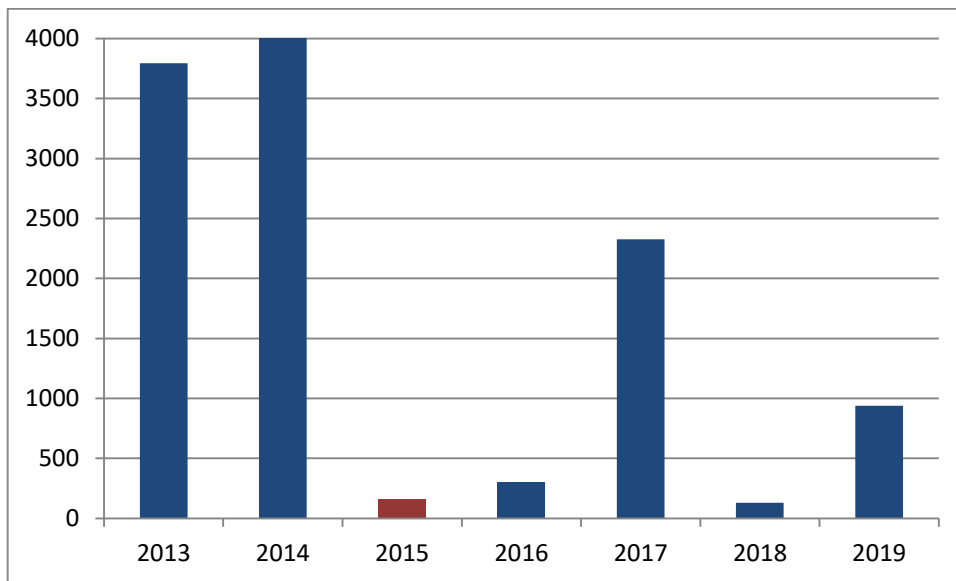
<sup>7</sup> <https://yamal-region.tv/news/37036/>

<sup>8</sup> Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднечеловеческого потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2. Анализ официальной статистики Ямало-Ненецкого автономного округа по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл.6 Выявлено органами внутренних дел алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

2013	2014	<b>2015</b>	2016	2017	2018	2019
3795	4112	<b>164</b>	304	2326	130	938



Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

Отраженная на диаграмме динамика демонстрирует скачкообразную ситуацию с 2014 года с тенденцией на сокращение объемов выявляемой незаконно производимой алкогольной продукции. В 2015 году количество выявленной органами внутренних дел незаконно произведенной и продаваемой продукции резко снизилось с 4112 дал до 164 дал.

После 2016 года наблюдается скачок выявленного объема незаконно продаваемого алкоголя в 2017 году с последующим снижением этого показателя в 2018 году до 130 дал.

В 2019 году снова наблюдается рост выявленной незаконно производимой и продаваемой алкогольной продукции до 938 дал.

Табл.7 Выявлено правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

показатель год	число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед.	число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2013	259	3	294	5888,99
2014	275	9	308	4316,10
<b>2015</b>	<b>307</b>	<b>4</b>	<b>308</b>	<b>197,70</b>
2016	370	22	355	642,10
2017	585	33	558	3569,70
2018	653	13	646	153,50
2019	631	31	599	-





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Отраженная динамика, касающаяся результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции, демонстрирует увеличение количества выявленных правонарушений с 2013 года по 2018 год.

При этом, при росте проверок также наблюдается рост составленных протоколов об административных правонарушениях (с 355 в 2016 году до 646 в 2018 году). Между тем, объем изъятой из обращения в ходе проверок алкогольной продукции не имеет выраженной тенденции к росту или снижению. Значительный объем изъятой из оборота алкогольной продукции фиксировался, как в 2013 и 2014 гг. (5888,99 дал и 3416,10 дал соответственно), так и в 2017 году (3569,7 дал). В 2016 году объем изъятой алкогольной продукции составил 642,10 дал. Наименьшие объемы изъятий зафиксированы только в 2015 году (197,7 дал) и в 2018 году (153,5 дал).

При увеличении количества административных правонарушений в сфере оборота алкоголя уменьшение объемов изымаемого алкоголя лишь свидетельствует о выявлении и изъятии из оборота множества небольших партий продукции, которая, как правило, находится в торговых объектах.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в 2019 году увеличилось почти в два раза по отношению к базисному 2015 году.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивого роста показателя в период 2015-2018гг.

Темп прироста показателя количества алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, в 2018 году незначительно снизился в сравнении с 2015 годом.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории ЯНАО значительного теневого рынка алкоголя.

### 2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в ЯНАО, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends<sup>9</sup>

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в ЯНАО по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с 01 января 2014 года по 31 октября 2020 года.

#### Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: 01 января 2014 года по 31 октября 2020 года

Регион: ЯНАО

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

#### Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

<sup>9</sup> Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов.

**Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон**

<span style="color: blue;">●</span> <b>купить вино</b> Поисковый запрос	<span style="color: red;">●</span> <b>купить водку</b> Поисковый запрос	<span style="color: orange;">●</span> <b>купить коньяк</b> Поисковый запрос	<span style="color: green;">●</span> <b>купить виски</b> Поисковый запрос	<span style="color: purple;">●</span> <b>купить самогон</b> Поисковый запрос
--	--	--	--	---

Ямало-Ненецкий автономн... 01.01.2014 – 31.10.2020 Все категории Веб-поиск

---

Динамика популярности ? ↓ <> ↗



Данных по этому запросу  
слишком мало.

Проверьте, нет ли ошибок в написании, или  
укажите более распространенное выражение.

**Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина**

<span style="color: blue;">●</span> <b>купить самогонн...</b> Поисковый запрос	<span style="color: red;">●</span> <b>рецепт самогона</b> Поисковый запрос	<span style="color: orange;">●</span> <b>рецепт вина</b> Поисковый запрос	<span style="color: green;">●</span> <b>для самогона</b> Поисковый запрос	<span style="color: purple;">●</span> <b>для вина</b> Поисковый запрос
---	---	--	--	---

Ямало-Ненецкий автономн... 01.01.2014 – 31.10.2020 Все категории Веб-поиск

---

Динамика популярности ? ↓ <> ↗



Данных по этому запросу  
слишком мало.

Проверьте, нет ли ошибок в написании, или  
укажите более распространенное выражение.

Контекстный поиск в открытых источниках по региону Ямало-Ненецкий Автономный округ не дал результатов, что может свидетельствовать о непопулярности такого рода поиска в данном регионе, и как следствие, о наличии иных каналов нелегальных продаж алкоголя. Это может объясняться и удаленностью населенных пунктов друг от друга, что затрудняет доставку алкоголя в требуемые населенные пункты.

**Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)**

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкогорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

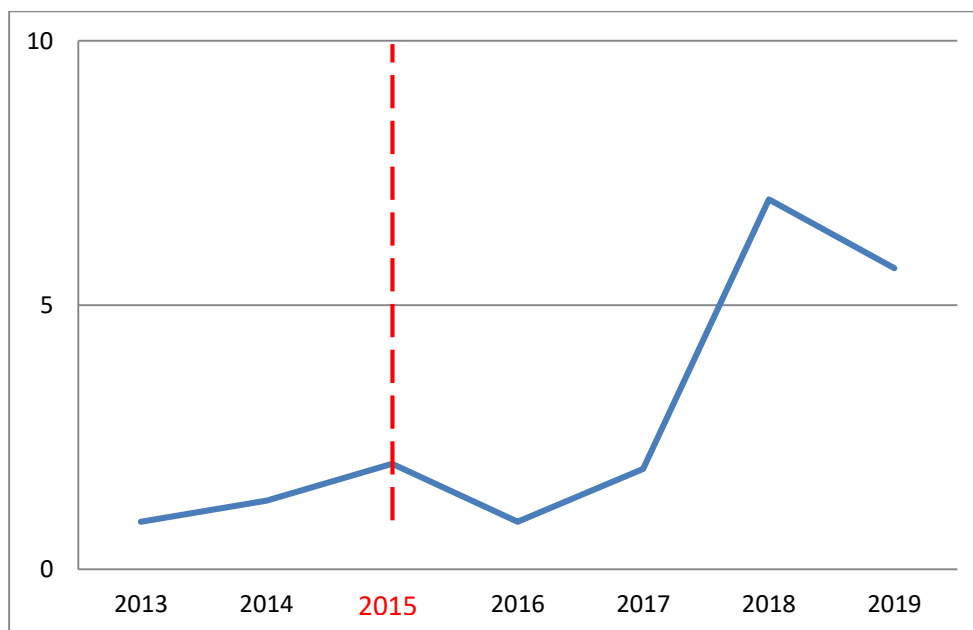


### 3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

#### 3.1. Анализ официальной статистики Ямало-Ненецкого автономного округа по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел./100 тыс. населения

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0,9	1,3	2	0,9	1,9	7	5,7



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды  
<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует динамику числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения.

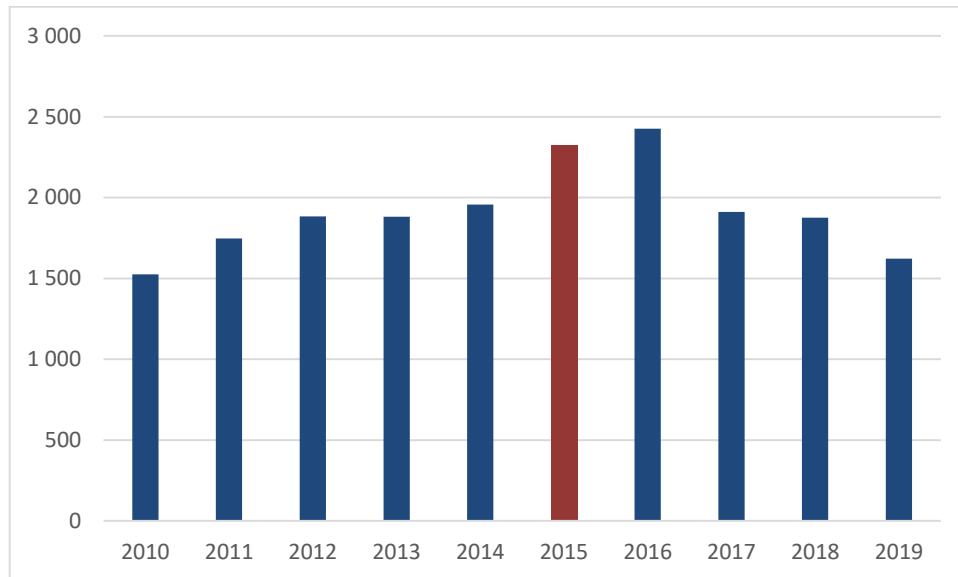
На всем протяжении действия ограничений наблюдается рост числа умерших на 100 тыс. населения округа. Если в 2013 году значение данного показателя составляло 0,9 и на протяжении 2013-2017 гг. его значение не превышало 2, то в 2018 и 2019 гг. число умерших от отравления алкоголем на 100 тыс. населения автономного округа значительно выросло до 5,7.

Таким образом, отсутствует прямая зависимость между ограничением времени продаж алкоголя (которое действовало на протяжении всего анализируемого периода) и показателем смертности от алкогольных отравлений. Рост данного показателя напрямую связан с потреблением некачественного, фальсифицированного алкоголя или спиртосодержащих жидкостей, то есть наличием теневого рынка указанной продукции.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в ЯНАО в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 526	1 748	1 884	1 881	1 957	<b>2 321</b>	2 426	1 912	1 875	1 622



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

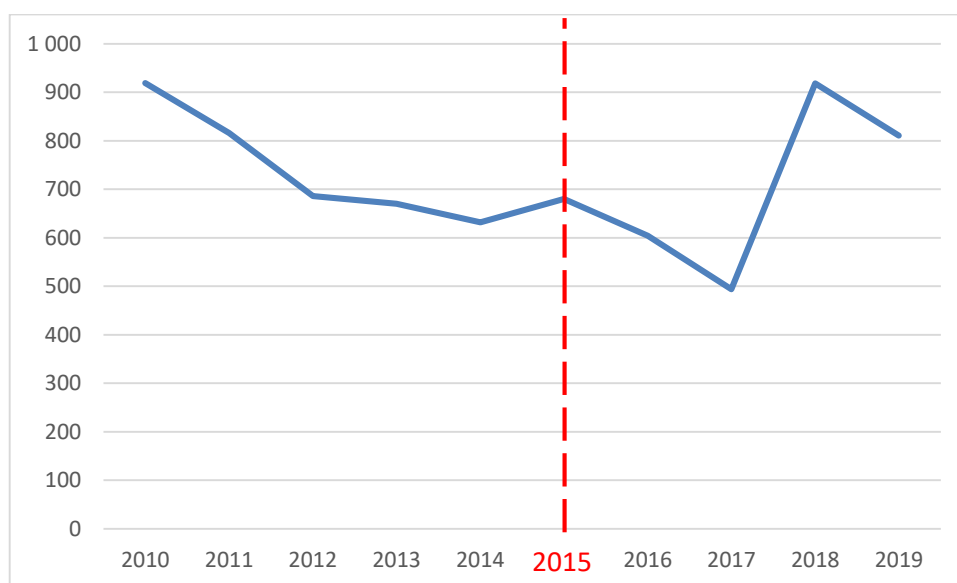
С 2010 года и по 2016 год включительно на территории ЯНАО наблюдается рост преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения (с 1526 до 2426). В период 2017-2019 гг. количество преступлений данной категории снижается до 1622.

С учетом роста продаж легального алкоголя снижение «алкогольной» преступности в ЯНАО позволяет констатировать, что действующее в последнее десятилетие ограничение времени продаж алкогольной продукции не оказывает существенного благоприятного влияния на криминогенную обстановку в регионе. Количество «алкогольных» преступлений изменяется под влиянием других факторов.

### 3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
919	816	686	670	632	680	604	494	918	811



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза резко выросло в 2018 году по отношению к 2017 году (в 1,9 раза), но к 2019 году незначительно снижается, однако показатель 2019 года превышает базовый 2015 года на 19,2%.

При этом согласно докладу Управления Роспотребнадзора по ЯНАО по состоянию на 01.01.2019 г. под диспансерным наблюдением врачей психиатров-наркологов в ЯНАО состоит 6 293 человека с диагнозом «хронический алкоголизм» и перенесших алкогольные психозы, по сравнению с прошлым годом отмечается статистическое снижение числа заболеваний на 16,9%. Показатель распространенности на 100 тыс. населения в 2018 году составил 1 162,2 случая на 100 тыс. населения (1 400,2 случая на 100 тыс. населения в 2017г.; 1 519,2 случая на 100 тыс. населения в 2016г.; 1 569,7 случая на 100 тыс. населения в 2015г.; 1 592,5 случая на 100 тыс. населения в 2014г.; 1 607,3 на 100 тыс. населения в 2013г.).<sup>10</sup> В докладе также отмечается, что в Ямало-Ненецком автономном округе, по оперативным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики в ЯНАО, сохраняется высокий уровень заболеваемости алкоголизмом среди населения. Число зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза по РФ составило 153 935 человек, по УрФО 15 227 человек, по ЯНАО 919 человек.

<sup>10</sup> <http://89.rospotrebnadzor.ru/s/89/files/documents/regional/other/148176.pdf>.

## 4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Медиалогия

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ ЯНАО. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем & отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

### Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

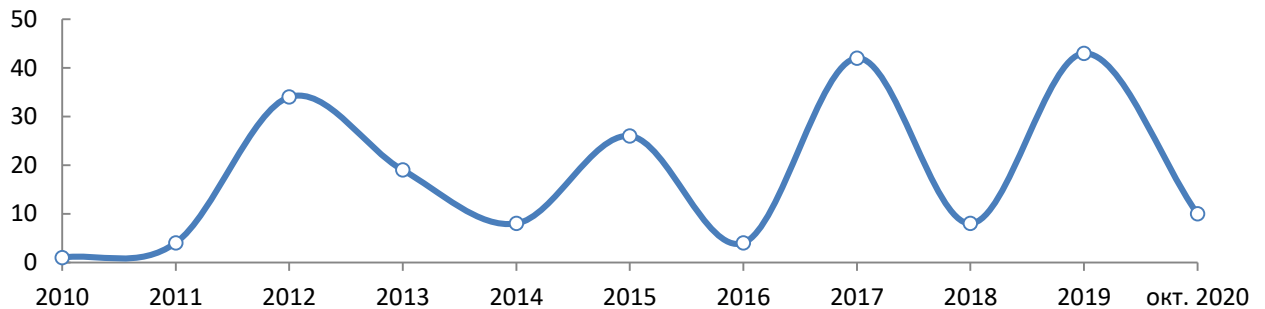
**Методология проведения анализа публикаций** основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.



Контекст: "время продажи алкоголя", "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний



Актуальность установления дополнительных временных ограничений продажи алкоголя на протяжении последних десяти лет является острой темой регионального обсуждения в СМИ.

Наиболее заметные<sup>11</sup> информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
На Ямале ограничивают продажу алкоголя и запрещают энергетические напитки	4	1,03
"Наливайки" перестанут унижать человеческое достоинство	3	0,95
Уроки трезвости. На Ямале обсуждают как старые добрые, так и радикальные методы борьбы с пьянством	6	0,89
Голосуй за трезвый Ямал. Начался опрос жителей на "алкогольную" тему	6	0,86
Ямальские депутаты "завернули" законопроект о сокращении времени продажи алкоголя	3	0,84
За черту. Активисты хотят вынести магазины с алкоголем за пределы городов	2	0,82
На градусе. Яна Венгерская хочет переписать судьбу (видео)	2	0,82
На Ямале планируют продавать алкоголь с двадцати одного года	2	0,8
Ямальские депутаты-оппозиционеры предлагают сократить время продажи алкоголя	4	0,67
Нешуточная дискуссия. На Ямале обсуждают вопрос сокращения времени продажи алкоголя	2	0,66
Надымчане не хотят сокращать время продажи алкоголя	1	0,61
Депутат от ЛДПР пытается закрыть шумный магазин	1	0,6
Краев не видишь? Общественники ищут антиалкогольный компромисс	4	0,53
На сегодняшней сессии Заксобрания ЯНАО обсудили ограничение времени продажи алкоголя	1	0,45

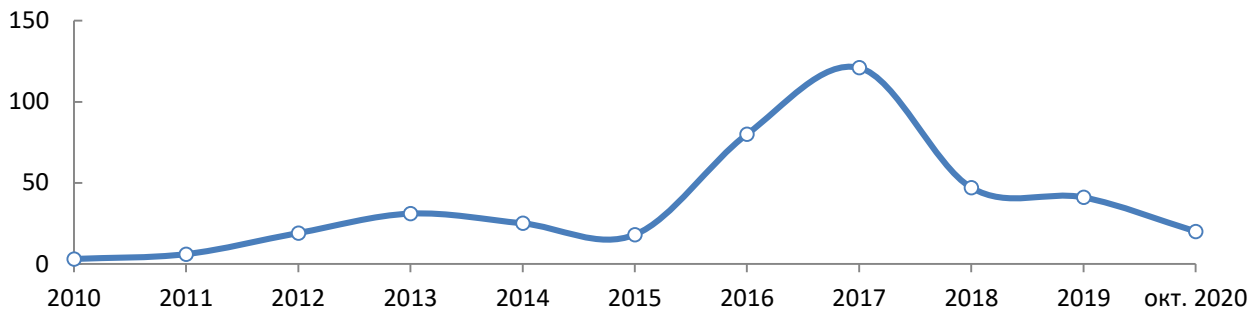
<sup>11</sup> **Заметность события** - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Общественники предлагают вынести торговлю спиртным на окраины	2	0,4
Всероссийский День трезвости. Ноябрьские волонтеры ратуют за здоровый образ жизни	2	0,39
Время продажи алкоголя хотят сократить	3	0,35
ЯНАО признали лидером среди регионов Арктики по борьбе с COVID-19	1	0,34
В Ноябрьске может измениться время продажи алкоголя	2	0,33
Ямальские депутаты пока не готовы сократить время продажи алкоголя. Но обещали подумать	1	0,33
Большинство надымских депутатов выступили против сокращения времени продажи алкоголя	1	0,3
Окружные депутаты предлагают сократить на Ямале время продажи алкоголя	1	0,3
Как не нарваться на паленый градус?	1	0,24
Ямал стал лидером по тратам жителей на алкоголь и сигареты среди регионов РФ	1	0,2
Парламентарии потребовали вернуть в бюджет 250 миллионов, потраченных на туркомплекс	1	0,17
Количество умерших от отравления алкоголем на Ямале выросло почти на 50%	1	0,13
"Усилить контроль и ограничить время!"	1	0,13
На Ямале примут дополнительные меры по ограничению продажи алкоголя	2	0,12
Ямальцы считают, что не надо ограничивать время продажи алкоголя	5	0,1
Парламентарии потребовали вернуть в бюджет 250 миллионов, потраченных на туркомплекс	1	0,09
В Госдуме хотят ограничить продажу алкоголя в жилых домах	2	0,09
Уренгойские депутаты обсудили запрет на продажу алкогольной продукции	2	0,06
В новом году у ямальской власти - пять экзаменов	2	0,06
Пивоварам в Салехарде не удалось снять ограничение времени продажи алкоголя	3	0,05
В Лабытнангах могут увеличить время запрета на продажу алкоголя	1	0,03
Подводя итоги года	2	0,02
Каникулы - самое время отдохнуть и подзаработать	1	0,02
Новый год без горячительного	1	0,02
Общественники рассмотрели вопрос об ограничении продажи алкоголя на Ямале	3	0,02
Мобильное приложение "Антиконтрафакт Алко"	3	0,02
На Ямале могут сократить время продажи алкоголя	2	0,02
В пользу здоровья и спокойствия	1	0,02
ОТ ЗАКАТА ДО РАССВЕТА	2	0,02
За черту. Активисты хотят вынести магазины с алкоголем за пределы городов	2	0,01
Надымские депутаты выступили против сокращения времени продажи алкоголя	2	0,01
На страже трезвости	1	0,01
Обсудили запрет на продажу алкоголя	1	0,01

Депутаты боятся лишать ямальцев алкоголя	2	0,01
Памятка для потребителей при розничной продаже алкогольной продукции	3	0,01
Голосуй за трезвый Ямал	1	0,01
На Ямале стартовал проект "Открытый регион"	2	0,01
Ночной запрет на алкоголь привяжут к единому времени	2	0,01
"Молодогвардейцы" Салехарда устроили засаду на таксистов, торгующих по ночам пивом	2	0,01
ПОРА ПРЕКРАЩАТЬ РАБОТАТЬ ПО ПРИНЦИПУ: "ВОТ ПРИЕДЕТ БАРИН, БАРИН НАС РАССУДИТ"	2	0,01
Памятка для потребителей при розничной продаже алкогольной продукции	2	0,01
Дело о хмельном напитке	1	0,01

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" & "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



Начиная с 2015 года заметен рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Тазовские полицейские выясняют, откуда взялись 2700 бутылок контрафакта	14	1,49
На Ямале подписали соглашение о совместном пресечении контрафактного алкоголя	3	1,27
На Ямале изъяли "подозрительный" алкоголь. Среди злоумышленников - и таксисты	9	1,21
Готовились к Новому году. В Новый Уренгой завезли "сухофрукты" в звенящей таре	5	1,14
На Ямале "Народный контроль" проверил семьсот торговых точек	2	1,04
Пуровских предпринимателей призвали пресекать нарушения правил продажи алкоголя	2	1,02
Ямальские оптовики подключаются к системе контроля продажи алкоголя	1	1,01
Ямальцы выпили менее половины процента всего употребленного в стране алкоголя Источник:	2	0,94
На Ямале паленый алкоголь - редкость. Это благодаря эффективной работе Госконтроля в сфере алкогольной продукции	6	0,9
В Муравленко задержана крупная партия нелегального алкоголя	3	0,85
В Пуровском районе будет легче выявлять контрафактный алкоголь	1	0,84
Ноябрьские полицейские изъяли партию контрафактного алкоголя	1	0,84
На Ямале изъяли более 200 литров контрафактного алкоголя	3	0,83
"Мир", пособия, ипотека, автовладельцы и табак. Какие изменения несет ноябрь	2	0,83
На Ямале мало нелегального алкоголя	2	0,82
Ямальские предприниматели подключаются к системе контроля продажи алкоголя	1	0,71
Ямальского бизнесмена оштрафовали на полмиллиона рублей за	1	0,7

попытку подкупить полицейского		
В Ямбурге изъяли крупную партию нелегального алкоголя	3	0,7
На Ямале провели учебу по противодействию обороту нелегального алкоголя	1	0,68
В Новом Уренгое изъяли десять тысяч бутылок сомнительного алкоголя	3	0,67
Предпринимателям разъясняют особенности работы в системе учета алкогольной продукции	1	0,65
Ямальским продавцам рассказывают о внедрении системы учета алкоголя	1	0,64
Дмитрий Кобылкин: На Ямале социально-экономическая ситуация стабильна и благополучна	5	0,64
17 668 литров фальшивого алкоголя	2	0,58
ОНФ в новогодние каникулы активизирует борьбу с продажей нелегального алкоголя	1	0,58
На Ямале за два месяца обнаружено примерно столько же контрафактного алкоголя, как за весь 2016 год	2	0,57
Сегодня в Надыме ямальские парламентарии обсудят вопросы правового регулирования оборота алкогольной продукции	2	0,56
Как в ямальской глубинке ведется контроль за качеством алкоголя?	1	0,52
Сколько контрафактного алкоголя выявляется на Ямале в результате проверок?	2	0,48
В России подорожал крепкий алкоголь	2	0,47
Лабытнангцы хранили в гараже шесть тысяч литров контрафактного алкоголя	1	0,43
В Ноябрьске полицейские убрали с прилавков контрафактный алкоголь	1	0,41
Тазовские полицейские не дали преступникам нажать на контрафактном алкоголе	1	0,41
Как спастись от зеленого змия?	1	0,4
Ямальских предпринимателей научат не связываться с "паленым" алкоголем	7	0,4
Подпольные дельцы все чаще переходят на пиво	4	0,4
В Надымском районе конфисковали несколько тысяч литров нелегального спиртного	1	0,36
В Лабытнанги "накрыли" целый склад контрафактного алкоголя	1	0,36
Сколько и какого нелегального алкоголя изъяли на Ямале в этом году	1	0,35
Берегись подделок! В интернете растут продажи контрафактного алкоголя	2	0,34
Чем рискуют торговцы нелегальным алкоголем	1	0,34
Ямальскую глубинку "заливают" дешевым суррогатным алкоголем	1	0,33
Обязательное внедрение системы ЕГАИС скоро начнется и в сельских поселениях Ямала	8	0,32
Полицейские "разжились" 6 000 литров "паленки". ВИДЕО	1	0,31
На Ямале с начала года изъяли 2,8 тысячи подделок	4	0,31
Запреты, штрафы, уголовные дела: в Муравленко продолжают бороться с нелегальным алкоголем и горе-продавцами	1	0,3
Как проверить качество спиртных напитков и не попасть на контрафакт	1	0,3
Полицейские изъяли больше тысячи бутылок нелегального алкоголя	1	0,29
Контрафакт под градусом. В Новом Уренгое обнаружили более 10 000 бутылок	1	0,29

На Ямале снизилось количество контрафактного алкоголя	2	0,28
На Ямале в этом году найдено более одной тысячи контрафактного алкоголя	2	0,28
Встали на защиту здоровья ямальцев. 115 бутылок контрафактного алкоголя изъяли из магазина в Новом Уренгое	8	0,27
Выпить не получилось. В Лабитнанги полиция "накрыла" склад контрафакта	1	0,27
1800 бутылок контрафактного алкоголя изъяли на Ямале с начала года	1	0,27
Липовый коньяк под видом сухофруктов	1	0,27
Поддельные градусы	1	0,27
ЕГАИС в действии. Теперь и села под защитой от нелегального алкоголя	1	0,27
Алкоголь под контроль. Система ЕГАИС охватила все города Ямала	1	0,26
Под брендом качества. На Ямале контрафактный алкоголь течет рекой	1	0,26
Как не нарваться на паленый градус?	1	0,24
Борьба с контрафактом общее дело всего общества	1	0,23
Полиция города изъяла почти сотню бутылок с контрафактным алкоголем (ФОТО)	3	0,22
На Ямале изъяли тысячи литров контрафактного алкоголя	1	0,22
Губит людей и дорогой коньяк, и дешевая водка. Контрафакт все еще остается проблемой	1	0,2
Похмелиться после праздника выйдет дороже. В России выросла минимальная цена на водку	2	0,2
На Ямале с начала года ликвидировали свыше 200 литров контрафактного алкоголя	1	0,2
Сроки истекают. Экономические преступления на Ямале обнаруживают слишком поздно для привлечения виновных к ответственности	4	0,2
На Ямале силовики изъяли у предпринимателей тысячи литров контрафактного алкоголя	2	0,19
Остерегайтесь подделки! Контрафактный алкоголь в Ноябрьске не редкость	4	0,18
Не акцизом, так штрафом. Округ включился в борьбу с нелегальным алкоголем	1	0,18
Покупая горячительное, нужно быть осторожным. Как выявить контрафактный алкоголь?	1	0,18
Такие разные поездки. Вершинин собрал жалобы в Тазовском районе, Ямкин обнаружил улучшение качества жизни в Шурышкарском	1	0,17
С начала года в УрФО было изъято около 240 тысяч литров контрафактного алкоголя	1	0,15
О том, что пьешь, позаботься сам. Как определить контрафакт не отходя от кассы?	1	0,15
В поселках Ямала торгуют просрочкой. Роспотребнадзор расписывается в бессилии	3	0,15
Алкогольный контроль	1	0,15
Напитки с градусом в поселках ставят под интернет-отчет	1	0,14
Сеяхинцам не дали выпить контрафакт	1	0,14
Изъяты тонны контрафакта	1	0,13
Не та марка...	1	0,13
Водку, коньяк и бренди оценили по-новому	1	0,12
Водка подорожает: Минфину подсказали, как заработать на пьющих	1	0,11

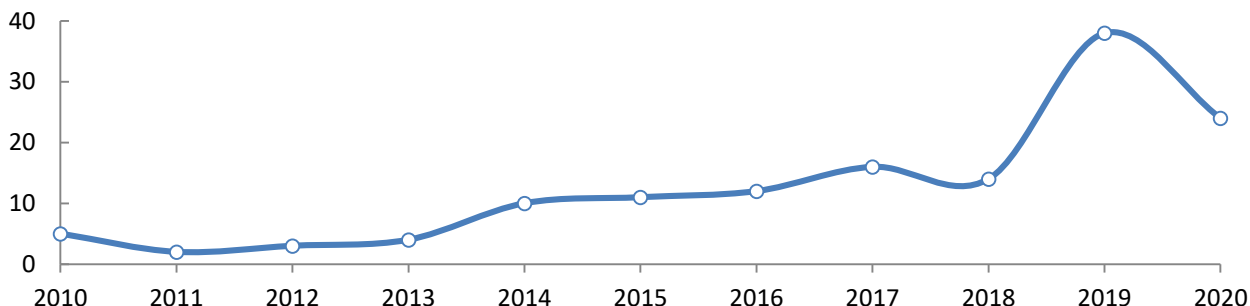
россиянах		
Чиновники зовут общественников на борьбу с нелегальным алкоголем	2	0,11
В поселках напитки с градусом ставят под интернет-отчет	1	0,11
Контрафактного алкоголя меньше не становится	2	0,11
Сотрудники ноябрьской полиции обнаружили партию контрафактного алкоголя	1	0,1
Новый рекорд мошенников, тысячи пьяных тел и депутаты под следствием: ямальская полиция подвела итоги года	1	0,1
В России закрыли больше 500 нелегальных точек с алкоголем	2	0,09
В Вынгапуровском поддельного алкоголя больше, чем в городе. Контрафакт ищем совместно	1	0,09
В Красноселькупе впервые обнаружен контрафактный алкоголь	1	0,09
В Надыме изъяли семнадцать игровых автоматов	1	0,09
В ЯНАО продавцов алкоголя оштрафовали на 758 тыс. рублей	1	0,09
Во Владивостоке обнаружено 18 тысяч литров нелегального алкоголя	2	0,09
Под Новый год уберегли...	1	0,09
В Салехарде участились случаи продажи контрафактного алкоголя	1	0,09
Почти семь тысяч бутылок водки уничтожат на Ямале	1	0,08
Кто не курит и не пьет... В России повысят цены на алкоголь и сигареты до 20%	2	0,07
Пьяный контрафакт	1	0,07
Марат Абдрахманов продолжает работу в своем избирательном округе	3	0,06
В Муравленко изъяли 169 бутылок контрафактного алкоголя	1	0,06
На Ямале изъят контрафактный алкоголь элитных сортов	1	0,06
В Салехарде состоялось заседание окружной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции	2	0,06
На Ямале из оборота изъяли 2 тысяч литров контрафактного алкоголя	1	0,05
"Народный контроль" продолжает работу	1	0,05
Нелегальный алкоголь - на антисептики	2	0,04
В Лабытнанги арестована крупная партия нелегального алкоголя	3	0,04
Надымчане решили не ограничивать время продажи спиртного	1	0,04
Ямальский Роспотребнадзор в 2018 году изъял сотни литров алкоголя	1	0,04
Убийный Новый год: около 12 тысяч россиян скончались в праздники	1	0,03
Иван Вершинин посетил Гыду, Антипаюту и Находку	1	0,03
Общественники Пуровска искали на прилавках нелегальный алкоголь	3	0,03
Из оборота изъяли более 200 литров поддельного алкоголя	1	0,03
В Новом Уренгое выявлено 115 бутылок поддельного алкоголя	1	0,03
Сладкое обаяние барахолки	1	0,03
Обеспечивая верховенство закона	2	0,03
Крупную партию контрафактного алкоголя обнаружили в Новом Уренгое	1	0,03
В магазинах Тазовского района пройдут рейды по проверке алкогольной продукции	4	0,02
Поддельные акцизы на алкоголь	1	0,02
Водку в Ноябрьске смогут продавать на заправках и стадионах	1	0,02
Россияне стали меньше пить?	2	0,02
За полгода полицейские изъяли более 4 тысяч бутылок контрафактного	1	0,02

алкоголя		
Это проблемы общие	2	0,02
Смотри, что пьешь!	1	0,02
Правила продажи алкоголя изменятся	1	0,02
Подделка. Изъяты более ста бутылок	1	0,02
Полицейские Лабытнангов обнаружили поддельную "Матушку"	1	0,02
Полиция Салехарда поехала проверять нелегалов, а нашла контрафактный алкоголь	1	0,02
Алкогольный фальсификат не пройдет	1	0,02
Алкоголь берут в ежовые рукавицы	1	0,02
Борьба с нелегальным алкоголем 16+	1	0,01
Ямал - лидер в Уральском федеральном округе по уровню легальности продаж алкогольной продукции	1	0,01
Тазовские полицейские выясняют, откуда взялись 2700 бутылок контрафакта - ИА "Север-Пресс"	1	0,01
Законы, вступающие в силу в ноябре 2018 года	1	0,01
На Ямале мало нелегального алкоголя	1	0,01
На Ямале во время спецоперации выявили более тысячи бутылок контрафактного алкоголя	5	0,01
Навести порядок на потребительском рынке Ямала и защитить детей от информации сомнительного содержания	3	0,01
Усиливая борьбу с нелегальным алкоголем	1	0,01
Ямальцы предложили в 10 раз увеличить штрафы за подпольную торговлю алкоголем - URA.RU	1	0,01
На Ямале усилят контроль за распространением алкоголя	1	0,01
Алкоголь на контроле	1	0,01
В борьбе за качество	1	0,01
Благодаря межведомственному взаимодействию	1	0,01
ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА СООБЩАЕТ	1	0,01
Алкоголь. Регулирование	2	0,01
Наткнулись на "Гранитный" камушек	3	0,01
На Ямал везут "липу"	2	0,01
Градус не проскочит незамеченным	2	0,01
В ЯНАО участились случаи изъятия поддельного алкоголя и отравления алкогольной продукцией	3	0,01
На Ямале каждый пятый образец алкоголя оказался поддельным	2	0,01
В Ямальском районе предпринимателей, продающих контрафактный алкоголь, могут лишить лицензий	3	0,01
О нелегальном алкоголе, "безбилетниках", преступлениях и не только	1	0,01
Декалитры под колпаком	2	0,01
Ямальцев пытаются накормить польскими яблоками	2	0,01
По оценкам экспертов, около 80% жителей Ямала пользуются товарами сомнительного происхождения	2	0,01
Навести порядок на потребительском рынке Ямала и защитить детей от информации сомнительного содержания	2	0,01
Почти каждая вторая бутылка алкоголя оказалась поддельной	2	0,01



Контекст «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний



С 2016 года тема отравлений контрафактным алкоголем в регионе регулярно освещается региональными СМИ. При этом в 2018 и 2019 годах количество публикаций по данной тематике существенно превышает другие исследованные периоды, что коррелируется с ростом смертности от случайных отравлений алкоголем в указанные годы.

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
До трезвости еще далековато. Ямал выбыл из первой десятки	2	0,89
Утро после корпоратива может быть добрым	2	0,79
Россияне стали дольше жить и меньше умирать	2	0,75
ОНФ в новогодние каникулы активизирует борьбу с продажей нелегального алкоголя	1	0,58
Отрицательная динамика. Ямал скатился до уровня самого пьющего региона УрФО	5	0,53
На Ямале в три раза снизилось число отравлений алкоголем	8	0,37
На каждого жителя Ямала приходится тридцать литров алкоголя	1	0,33
Сбавили обороты. Ямал обошли в рейтинге самых пьющих регионов	2	0,32
С начала года на Ямале зарегистрировано 68 отравлений алкоголем, наркотиками и токсическими веществами	3	0,31
Химические вещества, лекарства и спирт: за первый квартал в округе зафиксировали 68 отравлений	2	0,28
Росстат: Число умирающих от рака россиян продолжает расти	2	0,22
Тревожный факт. На Ямале стали больше пить	1	0,21
Ямальцы покупают слишком много алкоголя: новый рейтинг	1	0,2
Рейтинг ЗОЖ на правду не похож? Эксперт рассказал, почему на Ямале все не так плохо	2	0,18
Смертность от алкогольных отравлений в России выросла на 12 %	2	0,15
Специалисты выяснили, в каких регионах люди чаще умирают от ВИЧ	2	0,15
Количество умерших от отравления алкоголем на Ямале выросло почти на 50%	3	0,14
Жители ЯНАО травятся паленой водкой в 60 раз чаще, чем соседи из	1	0,13

ХМАО		
На Ямале увеличилось число отравлений наркотиками	2	0,13
Ямал занял новую строчку в рейтинге самых непьющих регионов России	2	0,12
Ямал - в аутсайдерах рейтинга регионов-приверженцев ЗОЖ (+ опрос)	2	0,12
Ноябрьские подростки предпочитают шампанское и самогон	2	0,12
В Ноябрьске зафиксированы отравления курительными смесями	2	0,11
Четыре десятка подростков Ноябрьска поставлены на учет за распитие спиртного	3	0,09
На Ямале отравлений алкоголем стало меньше	1	0,09
ЯНАО не попал в топ рейтинга регионов РФ по числу любителей ЗОЖ	1	0,09
Северянам попеняли на нездоровый образ жизни	1	0,08
В ЯНАО за год изъяли семь тонн некачественного мяса и 300 литров алкоголя	1	0,08
Самые здоровые регионы России	1	0,07
Названы самые пьющие российские регионы	2	0,06
Рождаться и умирать стали реже	1	0,06
В Ноябрьске школьница впала в кому после отравления алкоголем	1	0,06
Россия вымирает или "оптимизируется"? Почему убыль населения стала необратимой	2	0,06
Как мы встретили Новый год	2	0,06
На Ямале изъято более шестисот литров некачественного алкоголя	2	0,05
Профилактика пищевых отравлений в новогодние праздники	1	0,03
В Ямальском районе 4 вахтовиков скончались в результате отравления алкоголем	2	0,02
Рекомендации Управления Роспотребнадзора по Ямало-Ненецкому автономному округу по профилактике пищевых отравлений в новогодние праздники	1	0,02
Утро после корпоратива может быть добрым - ИА "Север-Пресс"	1	0,02
Новости	1	0,01
Охота за недвижимостью	2	0,01
В России названы регионы-лидеры по здоровому образу жизни	1	0,01
Встречаем Новый год без последствий	1	0,01
Медицина в цифрах	1	0,01
Отрицательная динамика. Ямал скатился до уровня самого пьющего региона УрФО	1	0,01
Продолжительность жизни россиян увеличилась	1	0,01
На Ямале снизилось количество случаев отравления техническими жидкостями.	2	0,01
В ЯНАО участились случаи изъятия поддельного алкоголя и отравления алкогольной продукцией	3	0,01
Бывший сотрудник полиции оправдан судом в причинении смерти по неосторожности	3	0,01
В ЯНАО в полтора раза больше пьют и на треть чаще травятся алкоголем, чем в среднем по России	2	0,01

В течение срока действия ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в ЯНАО активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает, что говорит о постоянном наличии информационных поводов и значимости темы в регионе.

## 5. Оценка выпадающих доходов бюджета ЯНАО

С 01.01.2017 существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объёма произведенной на территории региона алкогольной продукции, но от объёма её розничных продаж.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объёмам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (далее — ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме ее розничных продаж<sup>12</sup>.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объёма ее розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции (с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя данные по итогам 2019 года и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни (праздничные, выходные, прочие) для регионов, где это применимо.**

Оценка выпадающих доходов рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объёма реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне.

Табл. 11 Расчет дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Ямало-Ненецкого автономного округа при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час в 2019 году и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни

1.	Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции в 2019 году:	
1.1.	Количество торговых часов в будни, часы/будни	84
1.2.	Количество торговых часов в неделю, часы/неделя	84
1.3.	Количество торговых часов в будни в год, часы/год	4368
1.4.	Суммарное количество торговых часов в год (будни+вых), часы/год	4296

<sup>12</sup> Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года № 255 «Об утверждении Порядка распределения полномочий территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

1.5.	Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в 2019 году, дкл/час	128,78
2.	Расчет объема дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за <b>один час</b> дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции	
2.1.	<b>Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки</b> 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день	364
2.2.	Количество дополнительного объема продаж в год <b>при увеличении времени легальной продажи на один час</b>	46 876,95
3.	Расчет годового объема розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни	9 272,36
4.	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения <b>в выходные дни</b>	-
	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением рассматриваемых ограничений, составляет: количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи <b>на один час+годовой объем розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни+объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни</b>	56 149,32
5	Объем реализации крепкой алкогольной продукции, который мог составить при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени (данные РАР+расчетный выпавший объем), дкл	609 400,40
	<b>Величина акциза от дополнительных продаж крепкой алкогольной продукции в 2019 году при сокращении регионального ограничения на один час и отмене запрета на торговлю в установленные дни , оценка по пропорции, млн. рублей</b>	<b>389,65</b>
	<b>Объем дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет ЯНАО при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час и отмене запрета на продажу в установленные дни в 2019 году мог бы составить , млн. рублей в год</b>	<b>35,90</b>

Справочно: табл. 12 Исходные данные по ЯНАО

Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало)	8
Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец)	23
Региональное время легальной торговли алкоголем (начало)	10

Региональное время легальной торговли алкоголем (конец)	22
Количество торговых дней в будни	7
Количество торговых часов в регионе в день в будни	12
Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя	3
Временные региональные ограничения в выходные дни - начало	
Временные региональные ограничения в выходные дни - конец	
Количество торговых часов в выходные дни	0
Количество дней, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем	6
Количество часов, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем в запрещенные дни	72
Количество часов, на которые в регионе по выходным дням ограничена продажа в сравнении с будними днями, часы	
Количество недель в году	52
Объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе в 2019 году по данным РАР (ЕГАИС), дкл	553 251
Размер фактических поступлений от акцизов в 2019 году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110 ), млн. руб.	354

Таким образом, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета ЯНАО от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 6 дней (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 105 млн.руб.

## Выводы

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Ямало-Ненецкого автономного округа как мера, призванная уменьшить объем потребления алкогольной продукции, действует на территории региона более 5 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение употребления спиртных напитков населением региона и улучшение демографической ситуации в регионе.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2015 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

Статистические данные показывают, что на протяжении 2014-2016 гг. наблюдается снижение объемов продаж алкоголя с 1028,9 тыс.дал. в 2014 году до 924,3 дал. в 2016 году. Вместе с тем, уже в 2017 году наметился резкий рост объемов продажи алкогольной продукции, а в 2019 году объемы продаж (1005,4 тыс.дал.) практически сравнялись с показателями 2014 года.

Проведённый анализ показал, что сокращение времени продажи алкоголя не оказывает положительного влияния на снижение объема продаж алкогольной продукции на территории ЯНАО. Напротив, даже в условиях действия ограничений наблюдается рост продаж алкоголя.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

Так, по результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в ЯНАО составил 3,5 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 5,39 л.<sup>13</sup> Регион остается одним из «проблемных» по потреблению алкогольной продукции в России.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует. Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Ямало-Ненецком автономном округе превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, оцениваемой экспертами рынка.

С 2014 года наметилась тенденция на сокращение объемов выявляемой незаконно производимой алкогольной продукции.

В 2015 году количество выявленной незаконно произведенной и продаваемой продукции резко снизилось по сравнению с 2014 годом с 4112 дал до 164 дал.

После 2016 года наблюдается резкий рост выявленного объема незаконно продаваемого алкоголя в 2017 году с последующим снижением этого показателя в 2018 году до 130 дал.

---

<sup>13</sup> Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

В 2019 году снова наблюдается рост выявленной незаконно производимой и продаваемой алкогольной продукции до 923 дал.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота контрафактной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории ЯНАО значительного теневого рынка алкоголя.

Количество выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции в период с 2013 года по 2018 год растет.

По состоянию на декабрь 2020 года на территории региона имеется 773 торговых объекта, Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока, составляет 58,3%<sup>14</sup>. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, реже всего субъектами правонарушений выступают торговые сети.

При росте числа проверок также наблюдается рост составленных протоколов об административных правонарушениях (с 355 в 2016 году до 646 в 2018 году). Между тем, объем изъятой из обращения в ходе проверок алкогольной продукции не имеет выраженной тенденции к росту или снижению.

При увеличении количества административных правонарушений в сфере оборота алкоголя уменьшение объемов изымаемого алкоголя лишь свидетельствует о выявлении и изъятии из оборота множества небольших партий продукции, которая, как правило, находится в торговых объектах.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в 2019 году увеличилось почти в два раза по отношению к базисному году.

На всем протяжении действия ограничений наблюдается рост числа умерших на 100 тыс. населения автономного округа. Если в 2013 году рост данного показателя составлял 0,9 и на протяжении 2013-2017 гг. его значение не превышало 2, то в 2018 и 2019 гг. число умерших от отравления алкоголем на 100 тыс. населения автономного округа значительно выросло.

Управление Роспотребнадзора по ЯНАО отмечает, что в Ямало-Ненецком автономном округе сохраняется высокий уровень заболеваемости алкоголизмом среди населения. Число зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза по РФ составило – 153 935 человек, по УрФО – 15 227 человек, по ЯНАО – 919 человек.

С 2010 года и по 2016 год включительно на территории ЯНАО наблюдается рост преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения (с 1526 до 2426). В период 2017-2019 гг. количество преступлений данной категории снижается до 1622.

С учетом роста продаж легального алкоголя снижение «алкогольной» преступности в ЯНАО позволяет констатировать, что действующее в последние пять лет ограничение времени продаж алкогольной продукции не оказывает существенного благоприятного влияния на криминогенную обстановку в регионе.

---

<sup>14</sup> Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.



В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

**Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.**

Для населения автономного округа актуальность установления дополнительных временных ограничений продажи алкоголя является острой темой регионального обсуждения в СМИ. Также повышенный интерес СМИ наблюдается к проблематике отравлений алкоголем. Количество публикаций СМИ по данной тематике коррелирует со статистикой смертности от алкогольных отравлений.

**Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.**

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.<sup>15</sup>

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету ЯНАО в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета ЯНАО от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 6 дней (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 105 млн. руб.

**Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в Ямало-Ненецком автономном округе.**

---

<sup>15</sup> Материалы совместного заседания Экспертного совета по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции и тонизирующих напитков при Комитете Госдумы по экономической политике и предпринимательству и Комиссии Совета Федерации по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции и пива. 2000.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории ЯНАО не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.